

C+B

Compiti per l'estate

- Rileggere la mia *about page* e controllare che dica le cose che voglio davvero fare sapere di me
- Su un foglio elencare i miei servizi in ordine di prezzo: notare quali gap ci sono tra un prezzo e l'altro, quanto sono ampi quei gap, e poi evidenziare i buchi che andrebbero riempiti
- Annotare su un quaderno quali sono stati i miei post che su Facebook hanno ottenuto più interazioni. Evidenziare le eventuali caratteristiche comuni di quei post (ad esempio: sono i post in cui parlo del mio gatto? Oppure i link al mio blog?)
- Scegliere tre cose da fare da questa lista di 50 idee per migliorare il tuo marketing
- Su un quaderno annotare quali post del mio blog sono stati più letti (si vede da Google Analytics)
- Rileggere le mie bio sui vari social, e controllare che siano coerenti tra loro
- Annotare su un quaderno quali foto di Instagram hanno avuto più interazioni, e evidenziare eventuali caratteristiche comuni (ad esempio: quali hashtag ho usato? Qual era il soggetto della foto?)
- Rileggere le tre newsletter che hanno ottenuto i risultati peggiori, e segnare su un quaderno: oggetto della newsletter, data di invio, percentuale di aperture, percentuale di clic, eventuali punti in comune fra le tre newsletter.
- Guardare il mio account Pinterest e annotare ciò che manca: ci sono i link ai miei post? Ci sono i pin che puntano ai miei prodotti? C'è almeno una bacheca che il mio cliente ideale potrebbe trovare interessante?
- Rileggere i messaggi di conferma che mando quando qualcuno si iscrive alla mia newsletter – sia quelli che arrivano via email, sia quelli sul sito.
- Mostrare il mio sito a uno sconosciuto e chiedergli qual è la sua prima impressione, e in particolare: si capisce cosa faccio? cosa gli piace, e cosa non gli piace?